



PROVINCIA MARISTA DE MÉXICO OCCIDENTAL



PLANEACIÓN PROVINCIAL

*** 2020-2025

actualización julio 2022



CONSEJO
PROVINCIAL

Muy estimados hermanos, amigos y amigas, maristas todos de Champagnat

Con gusto quiero hacer la presentación de esta Planeación Estratégica Provincial. El XIX Capítulo Provincial de 2018 encomendó al Consejo Provincial la tarea de elaborar dicha planeación. En el segundo periodo de sesiones, en 2019, fue presentada y aprobada por el Capítulo esta Planeación Estratégica Provincial 2020-2025.

En 2021, el XX Capítulo Provincial pidió la nuevo Consejo Provincial la actualización de dicha planeación, la cual fue aprobada en julio de 2022.

Seguimos creyendo que, aun cuando el laicado está tomando un liderazgo muy importante y significativo en la Iglesia y en la Provincia, la vida del hermano y su presencia, también significativa, siguen siendo necesarias, como la memoria histórica que no nos permita alejarnos de nuestro carisma. Es por eso que el primer eje de nuestra Planeación se refiere a los Hermanos y nos compromete a serlo verdaderamente.

Creemos que nuestro carisma, legado de Marcelino, sigue estando vigente y que es importante que lo mantengamos vivo. El segundo eje nos compromete a ello y a seguir formándonos para no perder lo esencial de nuestra misión marista: dar a conocer a Jesús y su amor por cada uno y cada una.

El tercer eje nos hace voltear hacia los que son el motivo de nuestra misión, los niños, niñas, adolescente y jóvenes, especialmente los que viven situaciones emergentes o de pobreza. Su realidad nos desafía. Nuestra presencia viva, atenta y comprometida en medio de ellos cobra una nueva importancia.

Por último, el cuarto eje, que nos invita a crear estructuras vivas, que nos ayuden a vivir esta Planeación, que generen vida en nuestras obras y en nuestra Provincia.

Estoy convencido de que Dios nos sigue llamando a todos y cada uno, hermanos y laicos, a vivir y hacer vivir el carisma heredado por Marcelino. Nuestra misión de hacerles ver a los niños, niñas, adolescente y jóvenes que nos son confiados, el gran amor que Dios les tiene, sigue siendo una urgencia en nuestro mundo. Que el Dios de la Vida, Nuestra Buena Madre y Marcelino nos sigan acompañando, y nos ayuden a responder, haciendo vida en nuestras obras y comunidades esta Planeación Estratégica Provincial, convencidos de que ¡vale la pena ser maristas hoy!

Un abrazo.

H. Luis Enrique Rodríguez Santana. fms.
Provincial México Occidental



**HERMANO
PROVINCIAL**



Consejo Provincial



Hermano Provincial



Economato Provincial



Consejo para la Misión Marista



Liderazgo Marista y Bienestar Integral



Solidaridad y Transformación Social



Educación Marista



Carisma y Vida Marista



1 **Revitalización de la vida religiosa Marista.**



2 **Transmitir lo esencial, del Carista Marista.**



3 **Atención a niños y jóvenes en situaciones emergentes y pobres.**



4 **Sostenibilidad y sustentabilidad de la Misión Marista.**



1

Revitalización de la vida religiosa Marista.





EJE ESTRATÉGICO

1. Revitalización de la vida religiosa marista.

PREMISA

Reconocemos que queremos ser creadores de hogar, generando relaciones auténticas que nos permitan construir puentes entre nosotros y con la gente con la que estamos en contacto, por eso la comunidad de hermanos se compromete a ...

OBJETIVO ESTRATÉGICO

1.1 Fomentar las relaciones humanas sanas y cercanas que favorezcan la vitalidad personal y comunitaria.



METAS

INDICADORES



1.1.1 Generar dinámicas de discernimiento personal y comunitario para promover la generación de comunidades para un nuevo comienzo.



1.1.2. Asegurar el acompañamiento a todas las comunidades para un nuevo comienzo.



1.1.3 Construir comunidades fraternas e inclusivas que respondan a las llamadas del XXICG.

1. Todos los hermanos de la Provincia conocen el documento "comunidades para un nuevo comienzo".
2. El 50% de los hermanos de la Provincia participan en procesos personales y comunitarios que favorezcan la salud psicológica y espiritual.
3. El 75% de las comunidades de la Provincia realizaron el discernimiento personal y comunitario hacia un "nuevo comienzo".
4. El 50% de las comunidades de la Provincia viven con la dinámica del documento "comunidades para un nuevo comienzo".

5. Se cuenta con un equipo o persona que elabore y realice el acompañamiento de las comunidades de la Provincia para un nuevo comienzo.
6. Por lo menos el 50% de las comunidades de nuevo comienzo son acompañadas con un programa definido y orientado, liderado por un equipo o persona.

7. Al menos diez comunidades de la Provincia implementan 3 rituales que favorezcan la fraternidad y la inclusión de laicos y jóvenes en su proyecto de vida comunitaria.
8. Al menos diez comunidades de la Provincia se involucran de manera activa en proyectos y acciones que atienden a niños y jóvenes en situaciones emergentes.
9. Al menos cinco comunidades de la Provincia se mueven hacia realidades sociales empobrecidas.
10. Todas y cada una de las obras populares/subsidiadas de la Provincia cuentan con una comunidad de hermanos que la acompaña.

METAS

INDICADORES



1.1.4 Generar mayor presencia entre los niños y jóvenes compartiendo experiencias significativas.

11. Al menos diez comunidades de la Provincia participan de manera activa y continua en experiencias de animación vocacional o juvenil.
12. El 50% de hermanos de la Provincia están presentes y participan en experiencias significativas en realidades emergentes y solidarias.



1.1.5 Atender y acompañar de manera cercana los diversos brotes de nueva vida marista que emergen.

13. Por lo menos el 50% de los hermanos de la Provincia acompañan a todo joven o adulto que expresa su deseo de vivir la vida marista invitándole a participar periódicamente en alguna actividad comunitaria.
14. Por lo menos el 50% de los hermanos de la Provincia dedican, como mínimo, un día al mes para participar en actividades propias de la pastoral vocacional marista (acompañando la nueva vida marista que va surgiendo).



1.1.6 Compartir grupalmente los retos que descubrimos juntos de nuestra visión de futuro, para responder a nuestra Misión, generando dinámicas de red. Compartir grupalmente los retos de futuro en nuestra misión y generar respuestas conjuntas en red.

15. Realizar por lo menos un encuentro anual de hermanos, donde se comparten los retos de la vida marista del futuro y las implicaciones que conlleva.
16. El 50% de los hermanos de la Provincia se encuentra realizando procesos formativos (Diplomados, Maestría, etc) para responder a los desafíos de nuestra Misión como religiosos y educadores entre los de NNA y jóvenes. (pasar al apartado anterior) (o a sección 4.2).



2

**Transmitir lo esencial, del
carisma marista.**





EJE ESTRATÉGICO

2. Transmitir lo esencial, del carisma marista. (Dar a conocer a Jesús -o Evangelizar- en fidelidad al carisma marista)

PREMISA

Las sugerencias para un nuevo comienzo emanadas del XXII Capítulo General, dirigidas a los maristas de Champagnat, nos urgen a...

OBJETIVO ESTRATÉGICO

2.1 Transformar y diversificar la práctica educativa y evangelizadora para que cada persona viva la experiencia del Dios de Jesús a través de la espiritualidad Marista.



METAS



M 2.1.1- Consolidar las comunidades educativas como entornos seguros, respetuosos de los Derechos de los NNA y jóvenes transformando sus vidas, desde sus contextos y de la sociedad en general.



M 2.1.2- Garantizar que todos los NNA y jóvenes desarrollen las competencias propias de la educación marista (espiritual, corporal, socio-afectiva, ético-política, cognitiva, filosófica, estética, tecnológica, ecológica y social).

INDICADORES

17. El 50% de las obras de la Provincia se encuentran certificadas como entornos seguros, respetuosos, promotores de los derechos, libres de violencia y constructores de paz.
18. El 50% de las obras de la Provincia son reconocidas por participar de forma destacada o con algún proyecto en la transformación de su entorno social.
19. El 100% de las obras de la Provincia cuentan con programas definidos y establecidos de empoderamiento que promueven los derechos de NNA y jóvenes y sus responsabilidades.

20. Se cuenta en la Provincia con una propuesta educativa innovadora e integrada para todos los niveles educativos y que responde a la realidad de la educación actual.
21. Se cuenta con la revisión, actualización y puesta en operación del Modelo Educativo Marista que responda a la realidad de los NNA y jóvenes actuales permitiéndoles enfrentar los desafíos del mundo de hoy.
22. El 100% de las obras de la Provincia desarrollan sus proyectos formativos en base a la Matriz de Desarrollo como instrumento orientador vinculado al Modelo Educativo Marista.
23. La Provincia cuenta e implementa un proyecto de formación y difusión para la aplicación del modelo educativo actualizado.
24. La Provincia cuenta con un sistema de evaluación que verifique y brinde seguimiento en el desarrollo de las competencias que se pretenden desarrollar en los alumnos.
25. El 50% de nuestras obras cuentan con proyectos de formación definidos y en funcionamiento que pretenden el desarrollo de 5 o más competencias formativas de nuestro modelo educativo.

METAS

INDICADORES



M 2.1.3- Diseñar e implementar un itinerario de profundización vocacional que ayude al descubrimiento del Dios que nos habita y nos prepara para madurar en la fe.

26. La Provincia cuenta con un itinerario de profundización vocacional (diseño e implementación).

27. El 50% de nuestras obras hacen propio el itinerario de profundización vocacional.



M 2.1.4- Fortalecer redes de colaboración y sinergias entre las instituciones de la Provincia con el propósito de mejorar la práctica educativa y evangelizadora.

28. En 2024 la Provincia cuenta con dinámicas establecidas que permiten a las obras compartir sus experiencias en una gran red, respondiendo a los desafíos y retos de la misión marista de manera compartida.

29. Se cuenta con una estructura de Redes desarrollada y consolidada entre México Marista y Arco Norte.

30. El 100% de las obras de la Provincia participan en las experiencias de red compartiendo experiencias formativas.

31. El 50% de las obras participan y comparten sus experiencias con otras instituciones religiosas o educativas.



EJE ESTRATÉGICO

2. Transmitir lo esencial, del carisma marista. (Dar a conocer a Jesús -o Evangelizar- en fidelidad al carisma marista)

PREMISA

Las sugerencias para un nuevo comienzo emanadas del XXII Capítulo General, dirigidas a los maristas de Champagnat, nos urgen a...

OBJETIVO ESTRATÉGICO

2.2 Formación carismática laical.



METAS



2.2.1 Contar con un proyecto Provincial de formación Marista. definido y actualizado.



2.2.2 Cada Obra desarrollará un programa permanente de formación Marista, vinculado a los programas formativos provinciales.



2.2.3 Establecer un programa de Maristas Vocacionados en consonancia al documento "Ser Laico Marista".

INDICADORES

- 32. Se cuenta con un proyecto definido y actualizado de formación institucional que responde a las necesidades de formación de nuestros colaboradores y que considera la realidad local y provincial.
- 33. Se cuenta con una estructura y con el personal capacitado para implementar el programa provincial de formación carismática.
- 34. El 70% de nuestros colaboradores ha participado en por lo menos uno de los programas provinciales de formación carismática.

- 35. El 100% del personal de reciente contratación en las obras vive una experiencia local de inducción marista.
- 36. El 100% de las obras de la Provincia garantiza la participación de por lo menos el 75% de su personal en alguna de las propuestas provinciales de formación carismática.

- 37. La Provincia cuenta con un programa de Maristas Vocacionados.
- 38. En cada obra hay al menos entre 5 y 10 colaboradores laicos, que se encuentran en proceso de acompañamiento vocacional.



3

**Atención a niños y jóvenes
en situaciones emergentes
y pobres.**





EJE ESTRATÉGICO

3. Atención a niños y jóvenes en situaciones emergentes y pobres.

PREMISA

Asumiendo que un lugar teológico privilegiado para los maristas son los niños y jóvenes, su realidad nos desafía, por eso nos comprometemos a...

OBJETIVO ESTRATÉGICO

3.1 Responder de manera decidida, creativa y comunitaria a las realidades actuales y emergentes de la niñez y juventud, por ejemplo: migración, nuevas culturas juveniles, moral líquida, sentido de vida, violencia, corrupción, preferencias y prácticas de la sexualidad, las diferentes formas de exclusión, ecología...



METAS

INDICADORES



M 3.1.1- Asegurar espacios de diálogo para conocer sobre las realidades actuales de los NNA y jóvenes, que permitan incorporarlas en la elaboración de la planeación de las obras y el desarrollo de proyectos.

- 39. La Provincia cuenta con un instrumento o metodología que permita acercarse a la realidad juvenil en donde se inserta cada obra.
- 40. El 50% de las obras de la Provincia cuenta con dinámicas en las que se incluyen la voz, la participación y la toma de decisiones de los NNA y jóvenes en el proceso de la planeación institucional.



M 3.1.2- Asegurar la generación de proyectos con el propósito de desarrollar una cultura provincial de inclusión que impulse la atención de los excluidos en sus contextos locales.

- 41. El 75% de las obras de la Provincia cuentan con un proyecto que asegura la incorporación de alumnos en situación de vulnerabilidad y que son atendidos en cada Obra.
- 42. El 100% de las obras de la Provincia cuentan con políticas y procesos definidos que aseguran la dimensión de "inclusión" reflejada en los planes de formación de cada obra (preparación del personal para enfrentar esta situación).
- 43. El 100% de las obras de la Provincia presentan evidencia de revisión y ajuste de sus políticas y reglamentos según los criterios de inclusión (admisión, permanencia, promoción, etc).
- 44. El 80% de las obras de la Provincia cuentan con infraestructura física de acceso adecuado a todas sus instalaciones.

METAS

INDICADORES



M 3.1.3- Incrementar responsable y decididamente la cobertura geográfica y demográfica de atención a los NNA y jóvenes que son excluidos y desplazados, diversificando la práctica evangelizadora-educativa.

- 45. El 50% de las obras de la provincia establecen acciones de involucramiento y apoyo a instituciones sociales existentes.
- 46. La Provincia desarrolla y pone en marcha por lo menos 3 nuevas opciones maristas para la atención a NNA y jóvenes excluidos (educación formal o no formal).



M 3.1.4- Lograr que todas nuestras obras sean ecológicamente sustentables, siendo responsables del cuidado de la casa común y formadoras de conciencia ecológica (consumo responsable).
Fomentar en nuestras obras la responsabilidad en el cuidado de nuestra casa común.

- 47. El 50% de las de Obras de la Provincia han migrado al uso de energía limpia.
- 48. El 50% de las instituciones de la Provincia cuentan con programas actualizados con el propósito de generar conciencia ecológica en la CEM.
- 49. El 100% de las obras de la Provincia implementa por lo menos 3 proyectos ecológicos donde los alumnos apliquen sus conocimientos planteando soluciones a problemas sociales.

METAS

INDICADORES



M 3.1.5- Asegurar la formación y atención de las familias y los padres de familia con programas de formación. Favorecer la formación de PP.FF. en las realidades actuales de los jóvenes y necesidades emergentes de nuestro mundo.

50. La Provincia cuenta con un Programa de formación para las familias y los padres de familia cuya dimensión de formación sea la propuesta marista (llamadas del XXIIICG) especialmente en las situaciones emergentes de los niños y jóvenes.

51. El 50% de las obras de la Provincia cuentan con un programa de formación para las familias y los padres de familia.



M 3.1.6- Garantizar la integridad y la seguridad en todas las obras de la Provincia.

52. El 80% de las de Obras de la Provincia cuenta e implementa programas de formación en honestidad e integridad para toda la CEM.



4

4. Sostenibilidad y sustentabilidad de la misión marista





EJE ESTRATÉGICO

4. Sostenibilidad y sustentabilidad de la misión marista.

PREMISA

Para que la vida y misión marista (perdure y se extienda en el tiempo), se realice mejor y alcance a más gente, nos comprometemos a ...

OBJETIVO ESTRATÉGICO

4.1 Garantizar una organización provincial viva, con estructuras eficientes, sencillas y participativas a nivel de gobierno, instancias y obras (para favorecer la innovación, productividad y corresponsabilidad de laicos y hermanos) que responda a la vida y misión marista.



METAS



M 4.1.1- Contar con una organización de animación, gestión y gobierno provincial que responda a las llamadas del XXII CG., con estructuras, planes y equipos, según los criterios de corresponsabilidad, eficacia y eficiencia y que serán evaluados con esos mismos criterios.

53. La Provincia cuenta con el Manual de Estructura de Animación Provincial, que establece el proceso de reestructuración provincial. Documento normativo aprobado, difundido y funcionando.

54. La Provincia cuenta con las instancias adecuadas para la animación y acompañamiento de las obras, así como para la implementación de la PLES.

55. El 75% de las obras de la Provincia manifiestan un buen nivel de satisfacción en relación al servicio que brindan las instancias.

56. La Provincia cuenta con procesos que aseguren mayor eficiencia (hacer más con menos) en el uso de los recursos utilizados y logra mayor eficacia en la implementación de los proyectos de animación provincial.



M 4.1.2 Desarrollar un sistema de comunicación integral que permita al gobierno provincial mejorar los procesos de animación y que posibilite una mejor corresponsabilidad en la toma de decisiones.

57. La Provincia cuenta con un sistema provincial de comunicación con información integral que facilita los procesos de animación y acompañamiento de las obras.

METAS



M 4.1.3- Redefinir las estructuras organizacionales de las obras maristas, y renovar su PLES para responder creativamente a las realidades locales y globales.

INDICADORES

58. El 100% de las obras de la Provincia cuenta con el manual institucional y planeación estratégica actualizada en sintonía con la Matriz de Desarrollo.

59. La Provincia cuenta con un organismo que garantiza la presencia y supervisión de los Núcleos de Desarrollo en las instituciones para acompañar su planeación local y conocer mejor su realidad, sus proyectos y procesos particulares.

60. La Provincia cuenta con un proceso de evaluación que permite diagnosticar las estructuras organizacionales eficientes y eficaces de las realidades locales de nuestras obras y de su entorno.



EJE ESTRATÉGICO

4. Sostenibilidad y sustentabilidad de la misión marista.

PREMISA

Reconocemos que lo más valioso son las personas, por eso nos comprometemos a ...

OBJETIVO ESTRATÉGICO

4.2 Contar con personas profesionales comprometidas (corresponsables) con la misión marista, y garantizar la administración integral del talento humano durante el tiempo de vinculación con la obra Marista.



METAS



M 4.2.1- Contar con directivos de alto desempeño redefiniendo los sistemas de reclutamiento, selección, contratación, formación, evaluación, acompañamiento, cierre y sucesión.

61. La Provincia cuenta con el programa de atención a directores actualizado y funcionando, que incluye sistema de reclutamiento, selección, contratación, formación, evaluación, acompañamiento, cierre y sucesión para los directivos de alto desempeño.

62. La Provincia cuenta con un programa para la identificación y formación de líderes potenciales para las sucesiones directivas en las obras.



M 4.2.2- Revisar y actualizar el sistema de gestión del personal: reclutamiento, selección, contratación, retención, formación, evaluación, acompañamiento y cierre, así como remuneración y prestaciones.

63. La Provincia cuenta con un programa definido y funcionando que establece el sistema de gestión de personal en las obras.

64. El 80% de las obras cuentan con el sistema de gestión de personal implementado.

65. La Provincia cuenta con un sistema de remuneración y prestaciones revisado y actualizado con criterios provinciales y competitivos.



M 4.2.3- Impulsar en los colaboradores el desarrollo de su plan de vida y carrera buscando su crecimiento personal en corresponsabilidad con la misión marista.

66. La provincia cuenta con un programa que ofrece herramientas para la realización del plan de vida y carrera de nuestros colaboradores.

67. El 50% de las obras implementa un proyecto de promoción e incorporación del plan de vida y carrera para los colaboradores.

68. El 50% de las obras cuenta por lo menos con un 10% de su personal que realiza su plan de formación y son acompañados en la obra.

METAS



M 4.2.4- Promover y garantizar una cultura de la evaluación en la Provincia como un instrumento de crecimiento personal e institucional.

INDICADORES

69. La Provincia cuenta con un sistema de evaluación que ofrece diversas alternativas para evaluar tanto procesos como el desempeño de las personas, basado en los objetivos del perfil laboral y aplicando metodologías diversas según sea el caso.
70. El 90% de las obras hacen uso del sistema de evaluación provincial en todos los niveles laborales.



EJE ESTRATÉGICO

4. Sostenibilidad y sustentabilidad de la misión marista.

PREMISA

Buscamos un equilibrio entre arriesgar para crecer en la misión y mantener el patrimonio, por eso nos comprometemos a ...

OBJETIVO ESTRATÉGICO

4.3 Generar y administrar los recursos con transparencia y responsabilidad para garantizar el presente y futuro de la vida y misión marista.



METAS



M 4.3.1- Establecer políticas Provinciales, alineadas a la PLES provincial, para que la información financiera sea de utilidad en la toma de decisiones de las obras.



M4.3.2- Desarrollar estrategias para mejorar el rendimiento de la gestión del patrimonio (inmobiliario y financiero).

M 4.3.3- Contar con una estructura u organismo Provincial que capacite para la adecuada fundamentación y gestión de procesos para la obtención de recursos de instituciones externas.

INDICADORES

71. La Provincia cuenta con un sistema provincial contable, revisado y actualizado, para que los informes financieros (en tiempo y forma) sean útiles para la toma de decisiones.
72. La Provincia cuenta con un tablero de control actualizado, con indicadores financieros provinciales para tener una lectura real de la situación de las obras.
73. El 100% de las obras es auditado anualmente (programa de alcances de auditoría: fiscal, contable, jurídica, etc.).

74. La Provincia cuenta con una Comisión de Gestión del Patrimonio Inmobiliario que está configurada por personas con perfiles y funciones debidamente aprobadas por el Consejo Provincial, y bajo la responsabilidad del Economato Provincial.
75. La Provincia cuenta con un documento normativo aprobado por el Consejo Provincial que establece las políticas y lineamientos para el funcionamiento de la Comisión de Gestión del Patrimonio.

76. La Provincia cuenta con un departamento de captación y gestión de recursos externos para proyectos funcionando.
77. La Provincia cuenta con un proyecto de formación y capacitación a las obras receptoras de recursos en la formulación de proyectos y rendición de cuentas.
78. El 50% de los proyectos factibles a de ser subsidiados por donantes se gestionan conforme las políticas de las instituciones donantes.
79. El 50% del costo de los proyectos, en obras subsidiadas, son obtenidos de fuentes externas (2025).

METAS



M 4.3.4 - Establecer estrategias para el seguimiento especializado de aquellas obras con mayor riesgo de sustentabilidad (o con riesgo inmediato de sustentabilidad).

INDICADORES

80. La Provincia cuenta con procedimientos y mecanismos de seguimiento integrales a las obras en mayor riesgo.

81. La Provincia cuenta con mecanismos definidos que permitan al Consejo Provincial generar una reflexión profunda acerca de la sustentabilidad de dichas obras y tomar decisiones al respecto.

82. La Provincia cuenta con un organismo nombrado por el Consejo Provincial especializado en este rubro.

83. La Provincia establece a través del Economato, los criterios para determinar cuáles son las obras con mayor riesgo (generación de indicadores y determinación de la intervención).



N.B. El intérprete oficial de este documento es el Consejo Provincial.